



Calendário do E-commerce 2026

Dicas e datas comerciais
para você vender mais.





Calendário do E-commerce 2026

Entregar performance para E-commerces faz parte do nosso DNA. Por isso, observamos as ações que deram certo no ano de 2025 e listamos para você planejar 2026 e alavancar as vendas do seu negócio.

O sucesso no e-commerce não acontece por acaso. É resultado de um planejamento estruturado e muita execução.

E-commerce é movimento e nada melhor que utilizar o **calendário sazonal** a nosso favor!

Janeiro

Não deixe para começar seu ano pós Carnaval

Janeiro costuma ser um mês mais desafiador para o comércio. O público está se recuperando de investimentos realizados na Black Friday, festas de final de ano e ainda tem as despesas maiores de janeiro.

Mas, precisamos nos movimentar!

É hora de queimar o estoque parado em 2025, realizando ações como queima de estoque, saldão, mega liquidação ou X% OFF.



Janeiro

Dom Seg Ter Qua Qui Sex Sáb

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



Oportunidades

- 01/01 a 14/01 - Liquida x%
- 18/01 - Lançamento de produtos
- 30/01 - Dia da Saudade
Trabalhe com cupom de desconto ou brinque com a temática.

Feriados

- 01/01 - Ano Novo

Datas em Destaque

- 30/01 - Dia da Saudade

Fevereiro

Com o **Carnaval**, fevereiro é o momento perfeito para planejar suas campanhas e preparar seu e-commerce para aproveitar ao máximo esse período.

Use este mês para criar criativos temáticos e alinhar suas estratégias de vendas, como **Bloco de Ofertas**, **Carnaval de Preços Baixos**, **Bateria de Ofertas**, ou **Abre-Alas dos Descontos**, etc.



Fevereiro

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28



Oportunidades

- 02/02 a 16/02 - Ofertas temáticas de Carnaval
- 16/02 - Carnaval

Observação

- 15/02 - Falta um mês para o dia do consumidor

Março

Mês do Consumidor e Dia das Mulheres

Março costuma ser o melhor mês do primeiro trimestre. Considerado uma Black Friday fora de época, o **Dia do Consumidor** movimenta o varejo.

Sugerimos trabalhar o mês todo ou a quinzena do Consumidor, apostando em ofertas de cupom, liquidações e descontos progressivos.

Prepare também conteúdos voltados para o empoderamento feminino, pois temos o **Dia das Mulheres**, sendo elas responsáveis pela maior porcentagem de compras na internet.



Março

Dom Seg Ter Qua Qui Sex Sáb

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



Oportunidades

- 04/03 a 16/03 - Quinzena do Consumidor
- 08/03 - Brinde para as mulheres que comprarem nesse dia
- 01/03 a 31/03 - Mês do Consumidor

Datas em destaque

- 08/03 - Dia das Mulheres
- 15/03 - Dia do Consumidor

Abril

Iniciando o 2º trimestre de 2025, temos uma data que vem ganhando forças no comércio online que é o **Dia do Frete Grátis**.

Sugerimos trabalhar o mês todo ou a quinzena do Frete Grátis.

Certifique-se de ter um estoque adequado para atender a demanda, anuncie com antecedência para o público aproveitar as vantagens.



Abril

Dom Seg Ter Qua Qui Sex Sáb

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		



Oportunidades

- 01/04 - Dia da Mentira. Esconda cupons no site e brinque com o tema
- 14/04 a 28/04 - Quinzena do Frete Grátis
- 22/04 à 11/05 - Início do dia das Mães

Feriados

- 03/04 - Sexta-feira Santa
- 05/04 - Páscoa
- 21/04 - Tiradentes

Observação

- 10/04 - Falta um mês para o Dia das Mães

Maio

Mês das Mães

Uma das datas mais importantes para o E-commerce, recomendamos que antecipe e planeje seus criativos para o **Dia das Mães** (começar na última semana de abril).

Aposte em estratégias como cupom temático (exemplo: mãe10), lançamentos, combos especiais e garantia de entrega a tempo.

Aproveite para se relacionar com a base.



Maio

Dom Seg Ter Qua Qui Sex Sáb

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						



Oportunidades

- 22/04 a 11/05 - Dia das Mães (trabalhe cupom temático)
- 25/05 à 12/06 - Início do Dia dos Namorados

Feriados

- 01/05 - Dia do Trabalhador

Observação

- 12/05 - Falta apenas um mês para o Dia dos Namorados

Junho

Mês dos apaixonados

O amor está no ar! Capriche em criativos para atrair a atenção no **Dia dos Namorados** e aproveitar essa data relevante para o comércio online.

Aproveite para aumentar o ticket médio das vendas, apostando em kits para casais, personalização de embalagens e cartões românticos.

Além disso, também temos as Festas Junina! É hora de trocar os criativos e fazer um **Arraiá de Ofertas!**



Junho

Dom Seg Ter Qua Qui Sex Sáb

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				



Oportunidades

- 25/05 a 12/06 - Dia dos namorados (trabalhe cupom temático)

- 15/06 a 29/06 - Arraiá de ofertas

Datas em destaque

- 12/06 - Dia dos Namorados

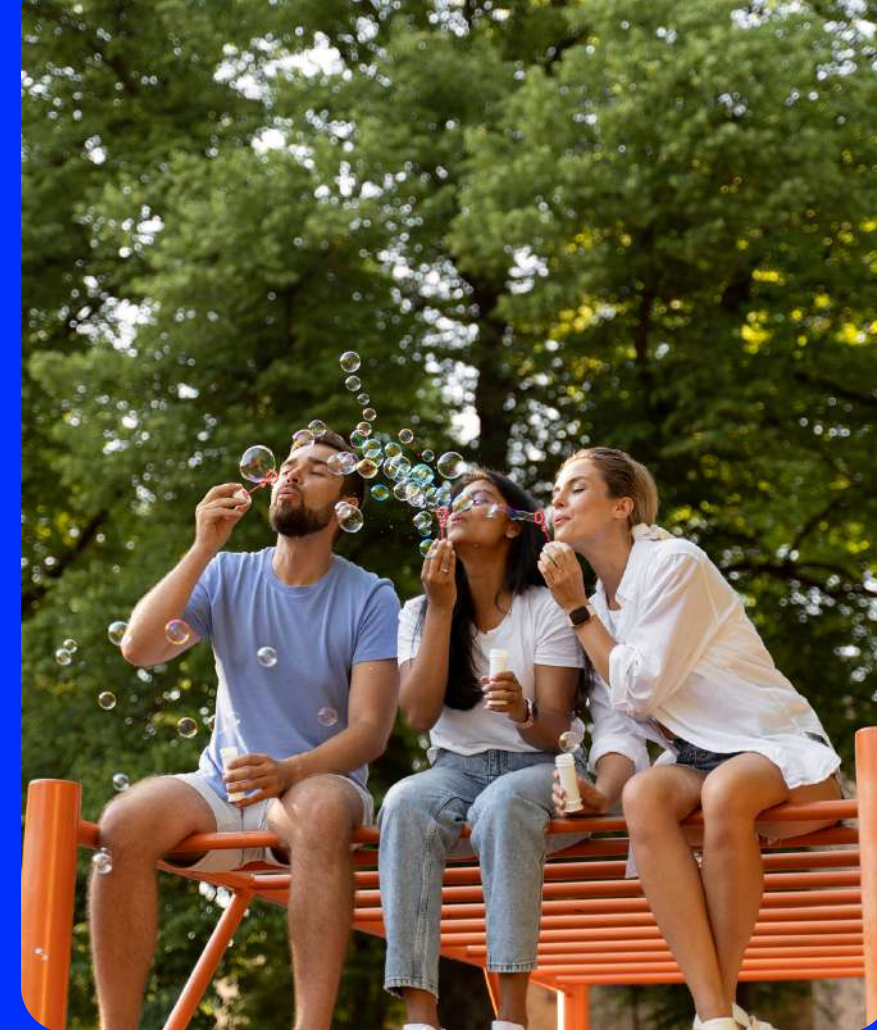
Julho

Época de promoção

É época de férias escolares e boa parte do público está em busca de produtos e serviços para aproveitar o período de descanso.

Além disso, as temperaturas tendem a abaixar em todo Brasil. Por isso, aposte em **itens mais temáticos de inverno**.

Também aposte nas ofertas para o **Dia da Amizade**. Capriche no criativo.



Julho

Dom Seg Ter Qua Qui Sex Sáb

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



Oportunidades

- 08/07 a 20/07 - Dia do Amigo (trabalhe cupom temático)
- 22/07 à 09/08 - Início do Dia dos Pais

Observação

- 09/07 - Falta um mês para o dia dos pais

Agosto

Mês dos Pais

Já passamos da metade do ano e aqui é marcado por mais uma data importante para o e-commerce: **Dia dos Pais!**

Esse ano, também sugerimos fazer um **Esquenta Black Friday** durante todo mês de agosto, com ofertas agressivas.

Realizamos em alguns e-commerces em 2025 e funcionou!



Agosto

Dom Seg Ter Qua Qui Sex Sáb

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



Oportunidades

- 22/07 a 09/08 - Dia dos Pais
- 10/08 a 28/08 - Esquenta Black Friday

Observação

Vamos movimentar agosto!
Faltam 3 meses para a Black oficial
e é uma data excelente para fazer o
Esquenta Black Friday!

Datas em destaque

- 09/08 - Dia dos Pais

Setembro

Mês do Cliente

Um mês de forte movimento, onde podemos aproveitar o **Dia do Cliente** para aproximar o relacionamento com clientes.

Também é hora de consultar o estoque, trocar layout e acelerar a preparação para a Black Friday.



Setembro

Dom Seg Ter Qua Qui Sex Sáb

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			



Oportunidades

- 01/09 a 15/09 - Quinzena do Cliente
- 28/09 a 12/10 - Dia das Crianças (trabalhar a quinzena)

Observação

- 12/09 - Um mês para o Dia das Crianças
- É hora de se preparar para a Black, falta pouco

Feriado

- 07/09 - Independência do Brasil

Datas em destaque

- 15/09 - Dia do Cliente



Outubro

Mês das Crianças

Além do início da primavera, outubro traz mais uma data importante para o comércio: **Dia das Crianças**.

Planeje as ofertas de roupas, calçados e acessórios voltados para o público infantil.

Reta final de preparação de Black. Acelere!



Outubro

Dom Seg Ter Qua Qui Sex Sáb

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



Oportunidades

- 28/09 a 12/10 - Dia das Crianças (trabalhar a quinzena)

Observação

- Reta final de preparação para a Black
- 31/10 temos o Halloween, podendo trabalhar com cupom de desconto, brincar com a temática.

Feriado

- 12/10 - Dia das Crianças

Novembro

A Black Friday Chegou

Eu sei o quanto você esperou e se planejou para esse mês. A **Black Friday** chegou!

Recomendamos trabalhar o mês inteiro de Black. O faturamento da Black se ganha antes do dia oficial!

Aposte em novos banners, criativos, novos posts, selo nos produtos e mais. Envie Cashback com escassez de 30 dias, para garantir as recompras em dezembro.

Teremos um material dedicado para a Black Friday e enviaremos para você com antecedência!



Novembro

Dom Seg Ter Qua Qui Sex Sáb

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					



Oportunidades

- 05/11 a 29/11 - Black November

Feriados

- 02/11 - Finados
- 15/11 - Proclamação da república
- 20/11 - Consciência Negra

Datas em destaque

- 27/11 - Black Friday



Dezembro

Então é Natal...

O mercado segue em movimento, os consumidores estão em buscas de presentes para confraternizações, festas de Natal e Ano Novo.

Acelere na primeira quinzena com os lançamentos e produtos temáticos. Na segunda quinzena, o consumo online diminui, passando para os ambientes físicos.

Não perca o "time".



Dezembro

Dom Seg Ter Qua Qui Sex Sáb

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



Oportunidades

- 02/12 a 18/12 - Criativos e ofertas temáticas de Natal
- 21/12 a 01/01/2027 - Criativos e ofertas temáticas de Ano Novo

Feriados

- 25/12 - Natal
- 31/12 - Reveillon



Vamos juntos,
fazer um **2026**
incrível!

